

# Zaangażowanie **NA NOWE CZASY**

Raport zaangażowania Gazeta.pl za Q3 2021



GAZETA.PL

## Wstęp

---

Trzeci kwartał w Gazeta.pl to m.in. wyprawa naszej dziennikarki Marii Mazurek na Spitsbergen, kampania Sport.pl #StrojeZaAsy oraz cały szereg działań charytatywnych. W obliczu – kolejnego już w ostatnim czasie – zagrożeń dla pluralizmu i wolności mediów w Polsce wsparliśmy też walczące o koncesje redakcje TVN i TVN24.

Na kolejnych stronach znajdziecie nasz drugi kwartalny raport zaangażowania, tym razem w Q3 2021.

Pierwszy, pionierski raport znajdziecie tu: <https://bit.ly/2ZPHdzY>

Zespół Gazeta.pl

”

**2021 będzie kolejnym rokiem  
ogromnego zaangażowania Gazeta.pl  
w sprawy klimatu i ekologii.**

„XXI wiek zaczyna się teraz. Deklaracja redakcyjna Gazeta.pl 2021”

EKOLOGIA

Dziennikarka Gazeta.pl Maria Mazurek wraz z naukowcami z Uniwersytetu imienia Adama Mickiewicza w Poznaniu wyprawiła się na wyspę Spitsbergen na Morzu Arktycznym. Zakwaterowana w polskiej stacji polarnej „Petuniabukta”, przyglądała się z bliska zmianom klimatu. Obserwowała, jak eksperci prowadzą badania i sprawdzają, ile lodu stracił Sven, ich „podopieczny” lodowiec, a wszystko to na bieżąco relacjonowała czytelnikom Gazeta.pl. Teksty o Spitsbergenie, a także artykuły napisane przez samych naukowców z UAM w ramach cyklu „Klimat z bliska”, aktualności z życia w stacji polarnej, zdjęcia i materiały wideo można wciąż znaleźć na stronie Zielona.gazeta.pl.

### **3 września, godz. 20. Wiadomość z telefonu satelitarne**

*Właśnie wróciliśmy z 12-godzinnej wyprawy w teren. Słonecznie, ale zimno. Naukowcy z UAM sprawdzali pokrywę lodowca Sven, pierwsze wnioski już niebawem. Tutaj właśnie od lat robią pomiary pokrywy lodu i sprawdzają, jak na lodowiec wpływa globalne ocieplenie. Górne pokrywy lodowca pękały z głuchymi hukami. Licznik fauny niedźwiedzi w naszej bazie wciąż – 3, lisy – 1, pardwy – mnóstwo.*

### **6 września, godz. 20:30. Wiadomość z telefonu satelitarne**

*Dziś naukowcy przeglądali dane sczytane wczoraj ze stacji meteorologicznej na Svenie, która jest najdłużej działającą meteorologiczną stacją polarną UAM, funkcjonuje nieprzerwanie od równo 10 lat. Ze wstępnej analizy danych wynika, że pod względem temperatury minione 12 miesięcy nie odbiegały istotnie od średniej 10-letniej. Średnia temp. w roku na Svenie (od września 2020 r. – do sierpnia 2021 r.) to minus 5,5 stopnia. Najzimniejszy był marzec minus 13,1 st., a najcieplejszy lipiec i sierpień ok. plus 3 st.*



### *9 września, godz. 21. Wiadomość z telefonu satelitarne*

*Licznik fauny powiększył się o kolejne renifery, kilka widzieliśmy z niedużej już odległości. Zakończyliśmy prace na Svenie. Z zebranych danych wynika, że Sven w tym sezonie stracił ok. 20 mln metrów sześciennych lodu, to dane wstępne. W górnej części przybyło nieco lodu, pierwszy raz od kilku lat. Średnio Sven schudł o 0,7 metra, nieco poniżej średniej 10-letniej. To może mieć związek ze śnieżną zimą.*





## Odbetonowani

Coraz więcej mówi się o problemie betonozy w polskich miastach, a wycinki drzew, przypominające rozgrzane patelnie rynki bez zieleni i inne tego typu „inwestycje” często trafiają na czołówki mediów. Zależy nam, by opowiadać nie tylko o problemie, ale i o rozwiązaniach.

Dlatego Gazeta.pl wraz z think-tankiem Pracownia Zmiany i stowarzyszeniem Miasto Jest Nasze stworzyła projekt „Odbetonowani”, w którym pokazaliśmy wizualizacje, jak można zazielenić przestrzeń w polskich miastach, a jednocześnie poprawić ich funkcjonalność dla mieszkańców.

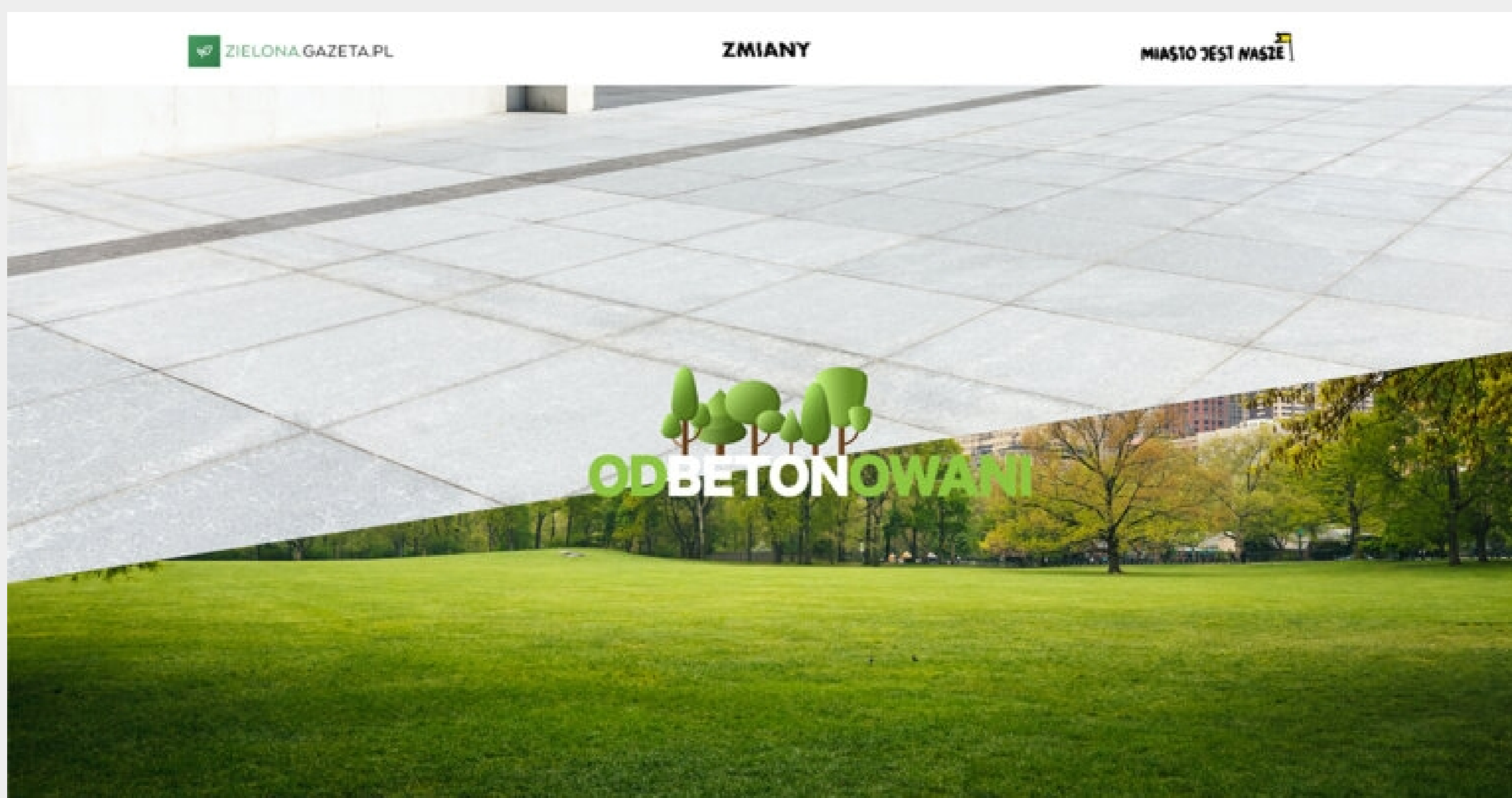


Projekt „odbetonowania” rynku w Skierniewicach / Wizualizacja: Agata Garstecka, Miasto Jest Nasze

## Odbetonowani

Bariery, sposoby ich pokonywania i inne rozwiązania były głównym tematem debaty, którą przeprowadziliśmy w ramach projektu „Odbetonowani”. Uczestniczyli w niej Justyna Glusman, koordynatorka ds. zrównoważonego rozwoju i zieleni w Urzędzie m. st. Warszawy, prawnik i socjolog z Pracowni Zmiany Maciej Folta oraz architektka Agata Garstecka i inżynier drogowy Jacek Gęborys, aktywiści niezależnego stowarzyszenia Miasto Jest Nasze i autorzy koncepcji zielonych transformacji w projekcie „Obetonowani”.

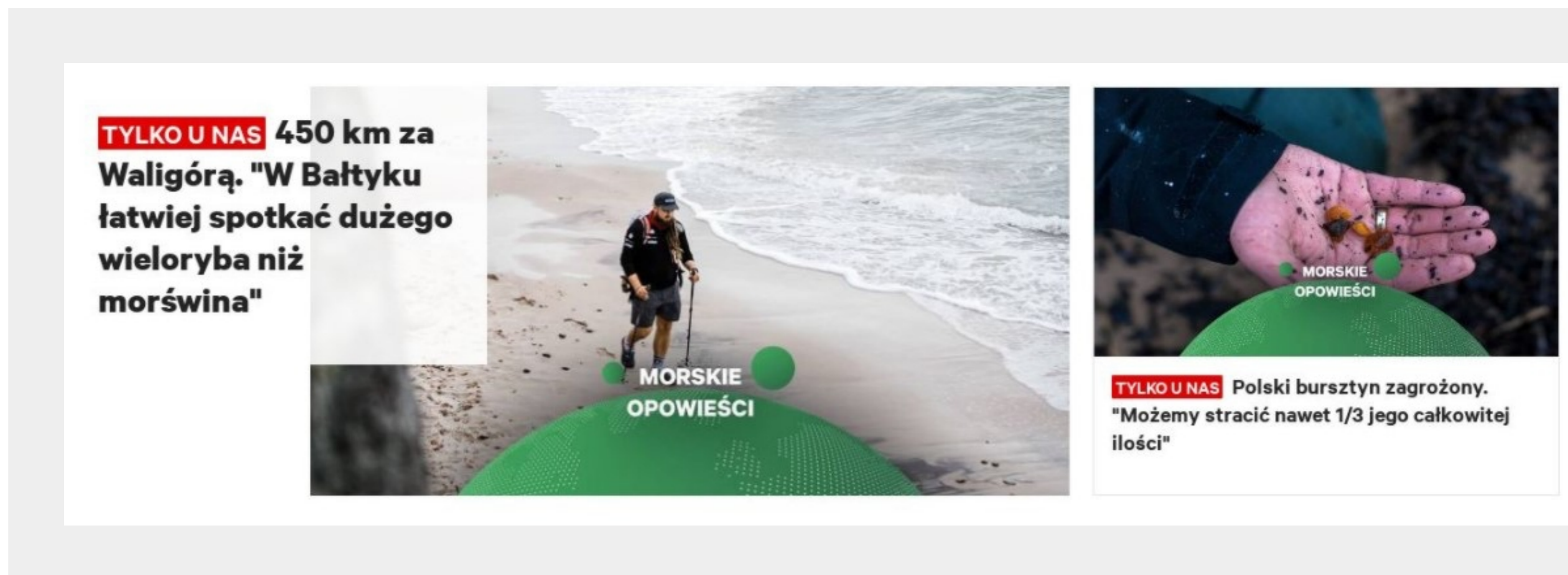
Debatę i wszystkie wizualizacje można obejrzeć na [Zielona.gazeta.pl](http://Zielona.gazeta.pl).





## Morskie opowieści

Gazeta.pl jest partnerem „Morskich opowieści” – marszu Mateusza Waligóra wzdłuż wybrzeża Bałtyku. To już kolejna wyprawa podróżnika, którą wspieramy i której postępy relacjonujemy na bieżąco.



Mateusz Waligóra zaczął marsz w Świnoujściu, przy zachodniej granicy polskiego Bałtyku, a celem są położone na wschodzie kraju Piaski. Trasa liczy ok. 600 km. Jednak to nie wyczyn Mateusza jest tutaj najważniejszy – podobnie jak w poprzednim roku, gdy relacjonowaliśmy jego podróż wzdłuż Wisły, marsz jest tylko pretekstem, by poszukać odpowiedzi na pytania dotyczące przyszłości. Tym razem – przyszłości Bałtyku.

Waligóra to specjalista od wyczynowych wypraw w najbardziej odludne miejsca planety, członek The Explorers Club. Szczególnie upodobał sobie pustynie: od Australii po Boliwię. Na koncie ma rowerowy trawers Andów, najdłuższego pasma górskiego świata, samotny rowerowy przejazd najtrudniejszą wytyczoną na Ziemi drogą Canning Stock Route w Australii Zachodniej, samotny pieszy trawers największej solnej pustyni świata Salar de Uyuni w Boliwii oraz pierwsze samotne przejście mongolskiej części pustyni Gobi.



## Reklama dla klimatu

Gazeta.pl ma ambicję, aby być najbardziej zielonym medium w Polsce. Jednym z działań realizowanych w tym celu jest akcja „Reklama dla klimatu”, która od 2020 r. promuje ekologiczne postawy przedsiębiorców. Dotychczas w jej ramach na stronie głównej portalu za symboliczną złotówkę prezentowane były kampanie firm podejmujących inicjatywy na rzecz ochrony środowiska.

We wrześniu 2021 r. akcja powróciła w odmienionej formule – aby pokazać swój projekt na Gazeta.pl, reklamodawcy zapłacą minimum tysiąc złotych. Cały przychód z kampanii zostanie przekazany na walkę z kryzysem klimatycznym. Obecnie wspieramy Fundację Dziedzictwo Przyrodnicze. Środki zgromadzone w ramach akcji trafią m.in. na kampanię fundacji pod hasłem „Wieczne Lasy”.



GAZETA.PL

**Reklama dla klimatu**

**OFERTA SPECJALNA**

Zgłoś proekologiczne działania, które podejmuje Twoja firma, a my pokażemy je na stronie głównej Gazeta.pl!

Przychód z kampanii prześlemy

 **Fundacja Dziedzictwo Przyrodnicze**

”

**Angażujemy się w sprawy ważne społecznie i będziemy robić to nadal. (...) Edukujemy w sprawach społeczności LGBT+ i dbamy o nasz język. Gazeta.pl staje i będzie stawać w obronie mniejszości i tych, którzy nie mogą bronić się sami.**

„XXI wiek zaczyna się teraz. Deklaracja redakcyjna Gazeta.pl 2021”

INKLUZYWNOŚĆ





## Nominacja dla Niny Cieślińskiej

Nina Cieślińska, reżyserka wyprodukowanego przez portal Gazeta.pl serialu „Rodzina+”, znalazła się na liście nominowanych do tegorocznej nagrody Grand Video Awards 2021. Rozwiązanie konkursu już 6 października.

Niezwykła produkcja składa się z czterech odcinków, które opowiadają historie nieheteronormatywnych rodzin wychowujących dzieci w Polsce.

To kolejny sukces reżyserki i „Rodziny+” – produkcja była już nominowana do Grand Press, była też składową prestiżowej nagrody INMA, którą Gazeta.pl otrzymała wiosną tego roku.





## Debata „Diversity & Inclusion”

Czy reklama faktycznie może zmieniać świadomość odbiorców? Jak odróżnić firmy i marki, dla których inkluzywność to tylko kolejne marketingowe narzędzie, od tych, które traktują ją jako prawdziwe wyzwanie i zarazem szansę? O tym m.in. rozmawiały uczestniczki debaty „Diversity & Inclusion” miesięcznika „Press”, a wśród nich – Agnieszka Siuzdak-Zyga, dyrektorka pionu Gazeta.pl, członkini zarządu Agory SA.

Zapis debaty można znaleźć we wrześniowym miesięczniku „Press”, można ją też obejrzeć na YouTube i press.pl.

*„Żeby zbudować prawdziwie inkluzywną organizację, w pierwszej kolejności jest potrzebny ktoś, kto tego naprawdę chce i kto jest w tej organizacji. Najlepiej by było, gdyby to był szef lub ktoś wysoko umocowany. Jeżeli szefowi czy gronu zarządzającemu naprawdę zależy na tym, żeby tworzyć inkluzywną organizację, to zacznie się to dziać. Wszystko zaczyna się od prawdziwej intencji”.*

*Agnieszka Siuzdak-Zyga*





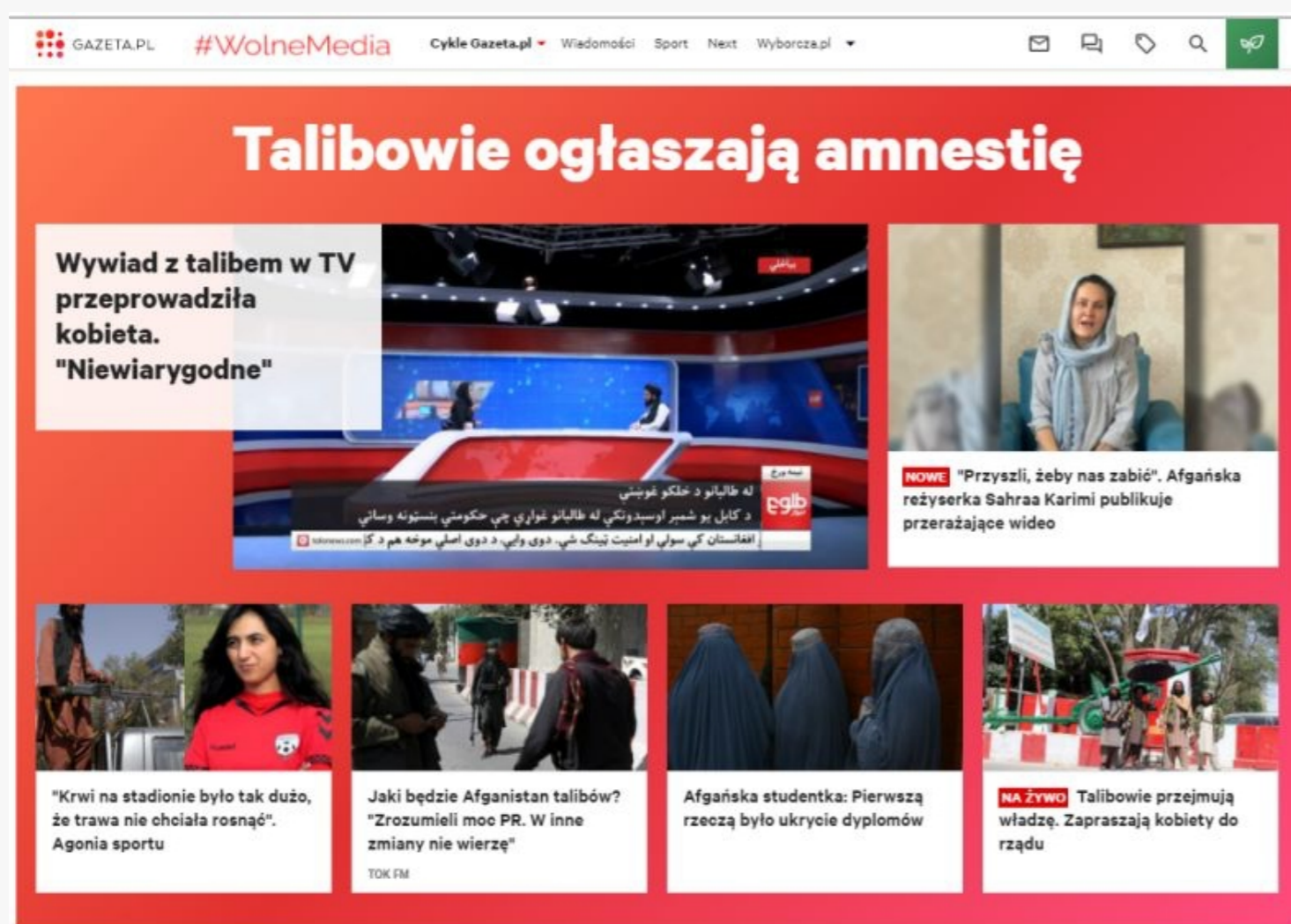
”

**Jest jeden temat, który zamiast wejść z przytupem w wiek XXI, zdaje się cofać Polskę mocno do wieku XX. I już wiemy, że zajmie on dużo uwagi Gazeta.pl w 2021 roku. To prawa kobiet w naszym kraju – nie przestaniemy się angażować w ich obronę.**

„XXI wiek zaczyna się teraz. Deklaracja redakcyjna Gazeta.pl 2021”

RÓWNOŚĆ

„Były prokuratorkami, sędziami, policjantkami, wykładowczyniami, dziennikarkami i krykiecistkami. Gdy tylko im to umożliwiono, w 2001 roku tłumnie poszły na studia. Po dojściu talibów do władzy afgańskim kobietom ponownie zawalił się świat. Z kraju docierają kolejne relacje o szkołach i uniwersytetach, które zamykają swoje drzwi dla dziewcząt. Kobietom nakazano siedzenie w domach. Niektóre – ryzykując życiem – wychodzą na ulice, by zaprotestować” – pisała nasza dziennikarka Katarzyna Nowak w poświęconym prawom kobiet cyklu „Ósmy dzień miesiąca”.



W Afganistanie władzę przejęli talibowie. To niestety powtórka z historii, szczególnie dramatyczna dla żyjących tam kobiet. Nie mogliśmy tego nie zauważyć. Relacjonując wydarzenia w Afganistanie, szczególny nacisk kładliśmy i wciąż kładziemy na pogarszającą się z dnia na dzień sytuację kobiet w tym kraju.



”

**Chcemy współdzielić z Wami emocje, ale też jako medium zachować zimną krew. (...) Stawiamy na informowanie w sposób uczciwy, rzetelny, sprawdzony, niebudzący niepotrzebnego strachu. Chcemy przybliżać Wam świat w roku 2021 i każdym kolejnym. I tak jak dotąd zadawać w Waszym imieniu najważniejsze pytania.**

„XXI wiek zaczyna się teraz. Deklaracja redakcyjna Gazeta.pl 2021”

**DZIENNIKARSTWO**

Wolność mediów i ich pluralizm są wartością, o którą musimy dbać, a gdy trzeba – walczyć o nią. Ten rok, niestety, obfituje w protesty mediów, które muszą bronić swojej niezależności.

W marcu większość polskich redakcji solidarnie przystąpiła do akcji „Media bez wyboru”. Całodniowy blackout miał pokazać odbiorcom, jak może wyglądać codzienność, jeśli obecna władza doprowadzi do upadku wolnych mediów.

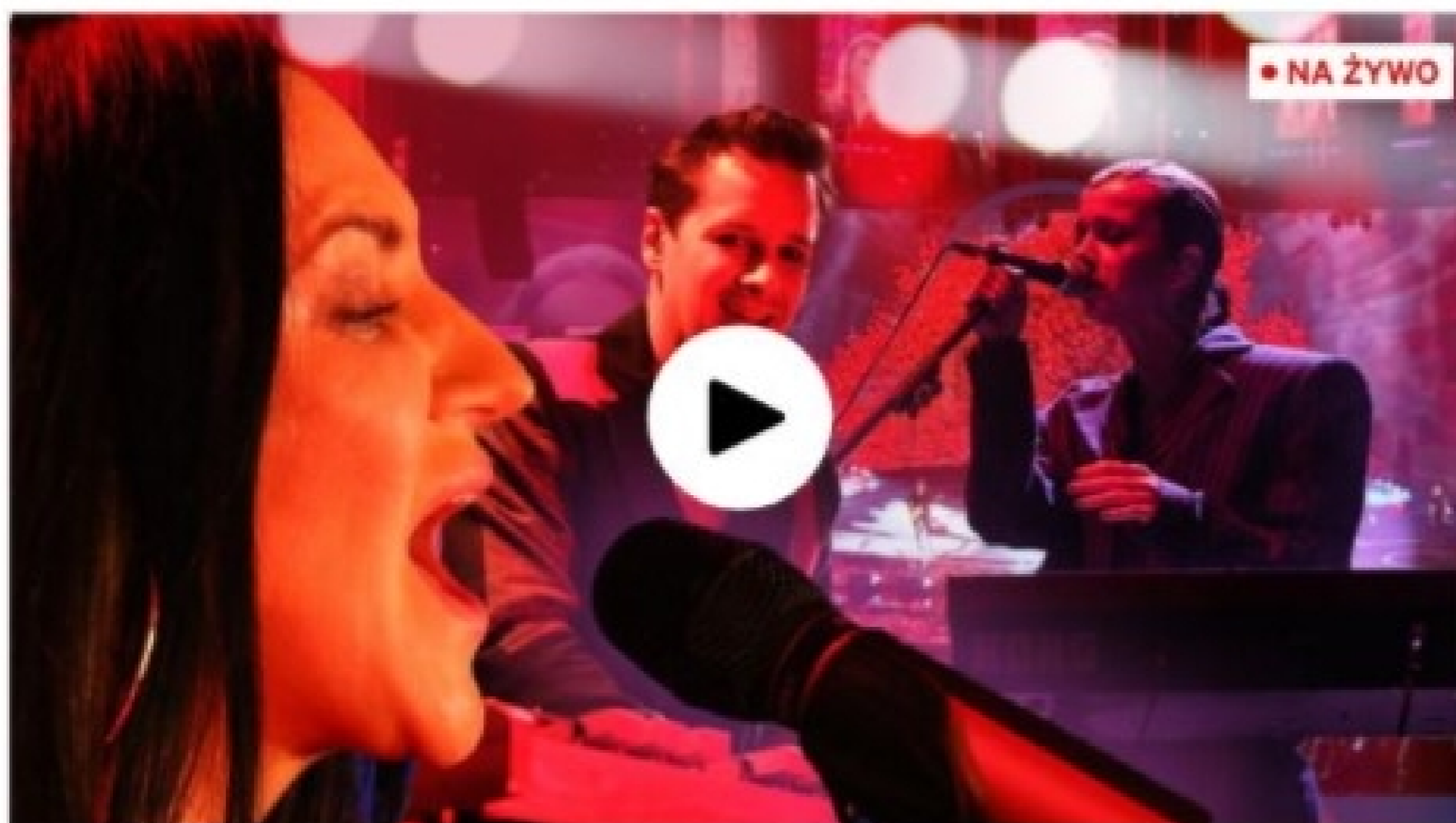


**"Życzę Wam zawsze dostępu do wolnych mediów".  
Przyłączamy się do życzeń gwiazd na 20. urodziny stacji**



Latem natomiast na włosku zawisł los TVN24, gdyż realna stała się groźba nieprzedłużenia koncesji tej stacji. Setki dziennikarzy, w tym także z Gazeta.pl, podpisały się pod apelem w obronie TVN24. Równoległe toczące się sprawy koncesji dla stacji i przygotowanej przez posłów PiS nowelizacji ustawy medialnej zwanej „lex TVN” były szeroko komentowane w Polsce i za granicą.

Ważny był każdy gest solidarności z TVN24, dlatego chętnie użyczyliśmy kolegom ze stacji łamów Gazeta.pl do transmisji wydarzeń związanych z 20. urodzinami TVN24. Koncesja ostatecznie została przyznana przez KRRiTV, ale już wiemy, że kolejne stacje grupy czeka podobna walka.



**Trwa koncert na 20-  
lecie TVN24. Oglądaj  
na żywo na Gazeta.pl**

Od ponad miesiąca mierzymy się z kryzysem migracyjnym na polskich granicach. Na początku tej historii wysłaliśmy na miejsce naszych dziennikarzy Ewę Jankowską i Patryka Strzałkowskiego. Obserwowali tam działania służb, pracę organizacji pozarządowych, izolację migrantów, a także rozmawiali z mieszkańcami przygranicznych miejscowości.

Potem sytuacja się skomplikowała: 31 sierpnia rząd wprowadził w części województw lubelskiego i podlaskiego stan wyjątkowy. Jednym z wprowadzonych ograniczeń jest zakaz raportowania przez media o sytuacji w regionach objętych stanem wyjątkowym.

*„Stwierdzamy, że działania władz są sprzeczne z zasadą wolności słowa, stanowią też przejaw niezgodnego z prawem prasowym utrudniania pracy dziennikarzom i tłumienia krytyki prasowej”.*

*Z apelu polskich redakcji*



40 redakcji i organizacji z całej Polski, w tym redakcja Gazeta.pl, zaapelowały do rządu o umożliwienie dziennikarzom pracy w pasie przygranicznym. Bezskutecznie. Relacjonujemy więc sytuację w miarę naszych możliwości, wspieramy dziennikarzy innych redakcji w tej pracy. Konsekwentnie będziemy sprzeciwiać się narracji rządu straszącego społeczeństwo uchodźcami.



**Co się dzieje na granicy polsko-białoruskiej?  
Reportaż Gazeta.pl**

→ UDOSTĘPNIJ

Systematyczne pomaganie osobom, które znalazły się w trudnej życiowej sytuacji z powodu geopolityki, jest bardzo istotne. Przy okazji dziennikarskich działań często równolegle prowadzimy akcje charytatywne. W tym kwartale były aż trzy smutne okazje, żeby takie akcje przeprowadzić.

**Rok po wybuchu w portowym magazynie w Bejrucie** portal Gazeta.pl i Polskie Centrum Pomocy Międzynarodowej (PCPM) wróciły z akcją wsparcia dla mieszkańców Libanu. Uruchomiliśmy zbiórkę na rzecz poszkodowanych rodzin, promowaną na łamach Gazeta.pl w tekstach o tym bliskowschodnim kraju, w którym postępuje kryzys gospodarczy i humanitarny. W Libanie trwa bowiem jedna z największych zapaści ekonomicznych na świecie. 77 proc. libańskich rodzin nie ma pieniędzy na zakup żywności, a w gospodarstwach domowych syryjskich uchodźców dotyczy to nawet 99 proc. osób.



W tym jednym rocznicowym dniu czytelnicy Gazeta.pl przeznaczyli na pomoc dla Libanu 10 tys. zł.



Syryjscy uchodźcy najczęściej mówią, że chcieliby po prostu wrócić do domów. Na uchodźstwie mierzą się z innymi zagrożeniami, w tym skrajnym ubóstwem. Jednak ich kraj nadal nie jest bezpieczny. Minęła właśnie **10. rocznica wybuchu wojny w Syrii.**

W związku z tym przypomnieliśmy czytelnikom Gazeta.pl, o co chodzi w tym konflikcie i jak wyglądają teraz losy uchodźców z Syrii.

Jednocześnie wraz z fundacją PCPM apelowaliśmy o wsparcie przychodni, która od lat nieprzerwanie udziela pomocy syryjskim uchodźcom na północy Libanu.



Czytelnicy Gazeta.pl przekazali ponad 20 tys. zł na jej funkcjonowanie.

„Żadne z nich nie chciało wyjeżdżać. Każde w pewnym momencie poczuło, że musi. Bali się kolejnych aresztowań, bicia, więzienia. Teraz są w Polsce. Chcieliby wrócić, ale nie mogą” – przypominał w jednym z tekstów przygotowanych na **pierwszą rocznicę sfałszowanych białoruskich wyborów** nasz dziennikarz Maciek Kucharczyk.

Rozmowy z przebywającymi w Polsce, a represjonowanymi w swoim kraju Białorusinami powstały przy współpracy z Białoruskim Domem w Warszawie. Instytucja od 2011 roku pomogła ponad tysiącowi Białorusinów, którzy uciekli ze swojego kraju przed prześladowaniami ze strony reżimu Łukaszenki. Białoruski Dom wspiera ich w odnalezieniu się w Polsce, załatwieniu formalności czy uzyskaniu pomocy medycznej. Organizacja nie ogranicza się tylko do tego. Jest też zaangażowana we wspieranie białoruskiej opozycji demokratycznej i społeczeństwa obywatelskiego. Działa nie tylko w Polsce, ale też choćby w Litwie i Ukrainie. Nie jest to całkiem bezpieczne zajęcie. Na początku sierpnia szef oddziału Białoruskiego Domu w Kijowie został znaleziony martwy w parku, powieszony na drzewie.



Czytelnicy Gazeta.pl byli przez nas zachęceni do wsparcia Białoruskiego Domu bezpośrednim przelewem albo poprzez platformę [zrzutka.pl](https://zrzutka.pl).



”

**Damy Wam też odpocząć, bo wiemy,  
jak potrzebny jest oddech od życiowych  
trudności.**

„XXI wiek zaczyna się teraz. Deklaracja redakcyjna Gazeta.pl 2021”

SPORT

Aby pomagać, na szczęście nie zawsze musimy kierować się ludzkimi tragediami. Tym razem pomogliśmy dzieciom, wspierając ich pasję.

Przy okazji „polskich” Mistrzostw Europy w siatkówce Sport.pl zorganizował prospołeczną akcję specjalną #StrojeZaAsy, w ramach której za każdy as serwisowy w wykonaniu polskich siatkarzy redakcja postanowiła ufundować młodemu zawodnikowi trzy komplety strojów meczowych.

W sumie reprezentacja zdobyła aż 64 asy serwisowe, co dało jej pierwsze miejsce pod tym względem w całej klasyfikacji turnieju. Dzięki temu do młodych adeptów siatkówki trafi aż 225 strojów meczowych od Sport.pl.

Liczby się nie zgadzają? Owszem. Formalnie Sport.pl powinien ufundować młodemu siatkarzowi 192 stroje meczowe, ale jury konkursowe, będące pod wrażeniem poziomu zaangażowania zgłaszających się drużyn, postanowiło, że strojów będzie jeszcze więcej: po 15 kompletów trafi do 15 klubów, co w sumie daje aż 225 kompletów strojów.



Trafią one do małych klubów z całej Polski: dolnośląskich UKS Echo Twardogóra i AMS Mini-Volley Kamienna Góra, kujawsko-pomorskich Volleystal Grudziądz i SKS „Kolibry” Olender Sport Wielka Nieszawka, lubelskiego SKS „Szóstka” TPS Biała Podlaska, mazowieckiego UKS Victoria Lubowidz, opolskiego NKS Start Namysłów, podlaskich LUKS Księżyno i KS BAS Białystok, pomorskich SKFiS KaEmKa Starogard Gdański i UKS Jasieniak Gdańsk, śląskiego UKS Tytan Ostrowy, warmińsko-mazurskich UKS „Czwórka” Giżycko i Akademia Siatkówki Kurianvolley Olsztyn oraz zachodniopomorskiego AMPS Kołobrzeg.

Dodatkowo przyszłolna drużyna z niewielkiego Księżyna za bardzo ujmujący wpis konkursowy zdobyła nagrodę główną od Sport.pl – lekcję siatkówki z legendą tego sportu Krzysztofem Ignaczakiem, byłym reprezentantem Polski i mistrzem świata z 2014 roku.



**Dziękujemy za  
ten kwartał  
i do zobaczenia!**



GAZETA.PL





GAZETA.PL

# REKLAMA na nowe czasy



Produkty oparte  
o dane 1st party



Najnowszy modowy  
marketplace na rynku



Focus  
na performance



Najwyższa jakość  
powierzchni reklamowej



Reklama dla klimatu

**ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY**

[biuroreklamy@agora.pl](mailto:biuroreklamy@agora.pl)