

生效日期：2024年5月22日 | [已封存的版本](#)

本條款涵蓋的內容

我們明白您未必想閱讀這些《服務條款》，但您有必要清晰瞭解我們如何向您提供 [Google 服務](#)，以及您使用服務時需要遵守的規定。

這些《服務條款》反映了 [Google 的營運方式](#)、適用於本公司的法律，以及我們一直堅守的一些信念。因此，這些《服務條款》有助釐定您與我們的服務互動時 Google 與您的關係。例如，這些條款涵蓋以下主題：

- [我們的承諾](#)說明我們如何提供和開發服務
- [您需要遵守的事項](#)，這部分確立了您在使用我們服務時要遵守的一些規則
- [Google 服務中的內容](#)，當中描述了您在 Google 服務中所接觸內容的知識產權權利（無論該內容屬於您、Google 還是其他人）
- [出現問題或爭議時的處理](#)，此部分描述了您享有的其他法律權利，以及當有人違反這些條款的預期後果。

您必須接受這些條款方可使用我們的服務，因此瞭解條款內容非常重要。我們建議你下載這些條款，以便日後參閱。你可以隨時在[此處](#)獲取這些條款以及所有過往版本。

除了這些條款之外，我們亦發佈了《[私隱權政策](#)》。雖然該政策不屬於這些條款的一部分，但我們仍鼓勵您細閱，以瞭解如何[更新](#)、[管理](#)、[匯出](#)和[刪除您的資料](#)。

條款

服務供應商

在歐洲經濟區 (EEA) 和瑞士提供 Google [服務](#)並與您簽訂合約的實體：

Google Ireland Limited

根據愛爾蘭法律組成和經營

(註冊編號：368047/增值稅編號：IE6388047V)

Gordon House, Barrow Street

Dublin 4

Ireland

年齡限制

如果您未符合[可以管理自己 Google 帳戶的年齡規定](#)，則必須獲得家長或法定監護人批准，方能使用 Google 帳戶。請與家長或法定監護人一同細閱這些條款。

如果您是家長或法定監護人，並且允許子女使用[服務](#)，則受這些條款約束，並須為子女使用服務時的活動負責。

部分 Google 服務設有額外年齡規定，有關規定載於其[特定服務附加條款和政策](#)。

您與 Google 的關係

這些條款有助界定你與 Google 的關係。當我們提及「Google」、「我們」和「我們的」時，指的是 Google Ireland Limited 及其[關聯公司](#)。

概括而言，如果你同意遵守這些反映 Google 營運方式的條款，我們便會授權你存取和使用 Google [服務](#)。我們為所有人免費提供許多產品，例如搜尋、地圖和 Gmail。Google 產品能提供給大眾，有賴廣告收入。我們向商家銷售廣告刊登位置以賺取收益，也會根據你的設定使用你的資料，來提供對你實用的廣告。我們在放送廣告時會為你提供透明資訊和控制項，方便你作出明智決定，例如將你的哪些資料用於放送廣告。我們亦會使用你的個人資料為你提供更實用的產品 (例如用於為你自動完成輸入搜尋字眼、讓「地圖」助你更快回家等)。詳情請參閱 [Google 營運方式](#)。

我們的承諾

提供多元化的實用服務

我們提供受這些條款約束的多項服務，包括：

- 應用程式和網站 (例如「搜尋」和「地圖」)
- 平台 (例如「Google 購物」)
- 整合服務 (例如在其他公司的應用程式或網站嵌入「地圖」)
- 裝置 (例如 Google Nest 和 Pixel)

其中許多服務還包括您可串流播放或互動的內容。

我們的服務設計旨在互相配合，方便您由一項活動緊接進行下一項活動。例如，如果您的某個「日曆」活動包含一個地址，只要點擊該地址，「地圖」就會提供前往路線。

開發、改善和更新 Google 服務

如上所述，儘管在本條款中我們針對「服務」採用較廣泛的定義，但適用法律在特定情況下會明確區分「數碼內容」、「服務」和「商品」。這就是為什麼我們在本部分和 [法律擔保](#) 部分會使用更明確的字詞。

為改善我們的服務，我們一直不斷研發新的技術和功能。例如，我們會使用人工智能和機器學習為您提供同步翻譯，以及更有效地偵測和封鎖垃圾郵件及惡意軟件。

隨著我們提供的數碼內容、服務和商品不斷發展，我們會作出修改，例如新增或移除功能、增加或減少使用限制、提供新的數碼內容或服務，或停止提供舊內容或服務。我們亦可能基於以下原因變更數碼內容、服務或商品：

- 適應新技術
- 反映特定服務使用者的人數變化
- 回應我們與第三方在授權和合作夥伴關係上的重大變化
- 防止濫用或損害
- 處理法律、監管、安全或保安問題

特別是，我們有時會進行法律要求的更新，確保數碼內容、服務或商品符合法律規定。我們基於安全或保安理由更新數碼內容、服務和商品，確保這些項目符合您預期的品質標準，例如在「[法律擔保](#)」部分所描述的內容。如果更新有助處理重大的安全或保安風險，我們可能會自動安裝這類更新。至於其他更新，您可以自行選擇是否安裝。

我們遵從嚴格的產品研究計劃，在變更或停止提供服務前，會審慎考慮您作為使用者的權益、您的合理期望，以及對您和其他人的潛在影響。我們只會在有合理原因時變更或停止提供服務。

如果某項修改會對你存取或使用我們數碼內容、服務或商品有不良影響，或如果我們完全停止提供服務，除非是在緊急情況下作出 (例如防止濫用行為或損害、回應法律規定或處理服務安全和運作問題)，否則我們會在合理時間內經電郵提前通知你，包括提供變更說明、生效時間，以及在我們作出的修改為你帶來超過輕微負面影響的情況下，讓你終止與 Google 合約的權利。我們亦會讓你能夠透過「[Google 匯出](#)」從 Google 帳戶匯出你的內容，但須受適用法律和政策的約束。

您應遵守的規定

遵守這些條款和特定服務的附加條款

只要符合下述條款，即可繼續享有我們授予您的[服務存取權和使用權](#)限：

- **這些條款**
- **特定服務附加條款**，當中可能包括額外年齡規定等要求

您可以查看、複製和儲存這些以 [PDF 格式](#) 呈現的條款。您可以在登入 Google 帳戶時接受這些條款和任何[特定服務附加條款](#)。

我們亦會向您提供多種政策、說明中心和其他資源以回答常見問題，並說明使用我們服務時可預期的體驗。這些資源包括我們的《[私隱權政策](#)》、[版權說明中心](#)、[安全中心](#)、[資訊透明度中心](#)，以及可以從[政策網站](#)前往的其他頁面。最後，我們可能在服務中提供特定指示和提醒，例如提醒你重要資訊的對話框。

雖然我們授權您使用我們的服務，但我們保留在各項服務中任何的[知識產權權利](#)。

尊重他人

我們希望為所有人營造一個互相尊重的環境，這表示你必須遵守以下的基本行為規則：

- 遵守適用法律，包括出口管制、制裁和人口販賣的相關法律
- 尊重他人的權利，包括私隱權和知識產權權利
- 不可騷擾或損害他人或自己 (或威脅或鼓勵這些騷擾或損害的行為)，例如誤導、欺詐、非法冒充他人、詆毀、欺凌、騷擾或纏擾他人

在[特定服務附加條款及政策](#) (例如《[生成式 AI 違禁使用政策](#)》) 中，我們進一步說明所有人使用這些服務時必須遵守的適當行為規則。如果您發現其他人未有遵守這些規則，我們大部分服務都會讓您[舉報濫用行為](#)。處理濫用行為舉報時，我們會按「[出現問題時採取的行動](#)」部分所述來處理。

不可濫用我們的服務

大部分存取或使用我們服務的使用者都明白維持互聯網安全和開放的一般規則。遺憾的是，有少數人不願尊重這些規則。因此，我們將在下文描述此類行為，以保障我們的服務和使用者不受濫用行為的影響。秉承這種精神：

你不得濫用、傷害、干擾或擾亂我們的服務或系統，例如：

- 引入惡意軟件
- 濫發訊息、駭客入侵或繞過我們的系統或保護措施
- 破解系統、惡意輸入或提示注入 (除非是我們[安全和錯誤測試計劃](#)的一部分)
- 以欺詐或瞞騙的方式存取或使用我們的服務或內容，例如
 - 仿冒詐騙
 - 建立虛假帳戶或內容，包括虛假評論
 - 誤導他人將生成式 AI 內容視為人類的創作
 - 將我們原創的服務當作你 (或其他人) 原創的服務提供給客戶
- 將並非由我們原創的服務當作我們的原創服務提供給客戶
- 使用我們的服務 (包括當中提供的內容) 侵犯任何人的法定權利，例如知識產權或私隱權
- 對我們的服務或底層技術 (例如機器學習模型) 實施逆向工程，以取得商業秘密或其他專有資料 (適用法律許可則除外)
- 違反我們網頁上的機器可讀指示 (例如禁止檢索、訓練或其他行為的 robots.txt 檔案)，使用自動化方式從我們的任何服務取得內容
- 使用從我們服務中取得的 AI 生成內容開發機器學習模型或相關 AI 技術
- 為違反這些條款而隱藏身分或作虛假陳述
- 提供鼓勵他人違反這些條款的服務

授權使用您的內容

我們部分服務可讓您上載、提交、儲存、傳送、接收或分享您的內容。您沒有義務向我們的服務提供任何內容，並可自由選擇提供的內容。如果您選擇上載或分享內容，請確保您擁有必要的權利，而有關內容為合法。



授權

您的內容可能受知識產權權利和非物質權利保護。舉例來說，您擁有自己創作內容 (例如您撰寫的評論) 的知識產權權利；或者如果其他人向您授權，您便可有權分享其創作內容。此外，您擁有控制某些事物的非物質權利 (例如您的圖像等，即使包含您圖像的相片不屬於您)。

透過此授權，您准許 Google 使用您內容的知識產權權利 (例如版權和商標)，以及內容當中的任何非物質權利 (例如圖像的權利)。

包括的事項

只要您的內容受到知識產權權利或非物質權利保護，即在本授權涵蓋範圍內。

不包括的事項

- 此授權並不會影響您的資料保護權，僅牽涉您的知識產權權利和非物質權利
- 此授權並不包括以下類型的內容：
 - 您公開提供的真實資訊，例如修改本地商家的地址。這些資訊為人所共知而且可自由使用，故此無需獲得授權。
 - 您提供的意見，例如對我們服務的改善建議。下方的「[與服務相關的通訊](#)」部分會詳述有關意見的內容。

範圍

此授權：

- 全球適用，即在世界各地均屬有效
- 非專屬，即您可以向他人授權自己的內容
- 免授權使用費，即此授權無需任何金錢費用

權利

此授權允許 Google：

- 寄存、複製、發佈、傳送和使用您的內容，例如在我們的系統中儲存您的內容，讓您在任何地方都可存取
- 發佈、公開呈現或公開展示您已向他人顯示的內容
- 修改內容，例如重新格式化或對其翻譯
- 將這些權利再授予：
 - 其他使用者，以確保服務按設計模式運作，例如讓您可以與您所選對象分享相片
 - 已與我們簽訂了協議 (符合本條款規定) 的承包商，惟僅限於以下「用途」部分所述的有限用途

用途

此授權僅限用於以下用途：

- **服務運作和改善**，即確保服務按設計模式運作，並用於開發新功能。當中包括使用自動系統和演算法來分析您的內容：
 - 是否含有垃圾內容、惡意軟件和非法內容
 - 以識別數據中的模式，例如決定在什麼時候建議在「Google 相片」建立新相簿，將相關相片歸納在一起

- 為您自訂服務，如提供建議和個人化搜尋結果、內容和廣告 (您可以在「[廣告設定](#)」中變更或關閉此功能)

當有人傳送、接收和儲存您的內容 (以及我們系統中的其他內容) 時，系統便會作出上述分析。

- **使用您已公開分享的內容以推廣服務。**例如，我們可能會引用您撰寫的評論來宣傳 Google 的應用程式；或可能展示您在「Play 商店」上提供應用程式的螢幕截圖，從而宣傳 Google Play。

時間長度

只要您的內容仍受知識產權權利或非物質權利保護，此授權將一直有效。

如果您從我們的服務移除此授權涵蓋的任何內容，我們的系統便會在合理時間內停止公開相關內容。以下兩種情況除外：

- 如果您在移除內容前已與其他人分享。舉例說，如果您與好友分享相片，而您的好友之後複製副本或再分享給他人，即使您從自己的 Google 帳戶中移除相片，有關相片仍可能會在好友的 Google 帳戶中顯示。
- 如果您透過其他公司的服務提供內容，各種搜尋引擎 (包括「Google 搜尋」) 可能會繼續尋找您的內容並顯示在其搜尋結果中。

您的 Google 帳戶

如果您符合這些年齡規定，便可[建立 Google 帳戶](#)以供自己使用。您需要擁有 Google 帳戶方能使用部分服務。舉例來說，如要使用 Gmail，您需要 Google 帳戶的空間來收發電郵。

您需要為自己使用 Google 帳戶所作的行為負責 (包括採取合理措施以確保 Google 帳戶安全)，我們鼓勵您定期使用「[安全性檢查](#)」。

以機構或商家義使用 Google 服務

大部分機構，如商家、非牟利組織和學校均有使用我們的服務。如要以機構名義使用我們的服務：

- 有關機構的授權代表必須同意這些條款
- 您的機構管理員可為您提供 Google 帳戶，而有關管理員可能要求您遵守額外的規則，並可以存取或停用您的 Google 帳戶。

如果您身處歐盟，根據《[歐盟平台對企業條例](#)》，這些條款則不會影響您作為網上中介服務 (當中包括 Google Play 等網上平台) [商業使用者](#)的權利。

與服務相關的通訊內容

為向您提供服務，我們有時會向您傳送服務公告和其他資訊。如要進一步瞭解我們與您溝通的方法，請參閱 Google 的《[私隱權政策](#)》。

如果您想向我們表達意見，如有關改善服務的建議，我們可就您的意見採取行動而無需對您履行任何義務。

Google 服務中的內容

您的內容

我們部分服務允許你生成原創內容。Google 不會聲明該等內容的擁有權。

我們的部分服務讓您可以公開自己的內容。例如，您可以發佈自己撰寫的產品或餐廳評論，或者上載自己建立的網誌文章。

- 查看「[授權使用您的內容](#)」部分以進一步瞭解您就您的內容所擁有的權利，以及我們的服務如何使用您的內容
- 請參閱「[移除內容](#)」部分，瞭解我們可能從 Google 服務移除使用者原創內容的原因和方式

如果您認為有人侵犯您的[知識產權權利](#)，您可以[向我們傳送侵權通知](#)，我們會採取適當的行動。舉例說，我們會根據[版權說明中心](#)所說明的程序，停權或關閉多次侵犯版權人士的 Google 帳戶。

Google 內容

我們部分服務，包括屬 Google 所有的內容，例如在「Google 地圖」上看到的許多影像插圖。您可以按照這些條款和任何[特定服務附加條款](#)所允許的方式使用 Google 內容，但我們保留內容中屬於我們的任何知識產權權利。請勿移除、遮蓋或更改任何品牌標識、標誌或法律聲明。如果您希望使用我們的品牌標識或標誌，請參閱「[Google 品牌使用權限](#)」頁面。

其他內容

最後，我們部分服務會讓您可存取屬於他人或其他機構的內容，例如店家對其業務的描述或在「Google 新聞」上顯示的報紙文章。除非法律另有訂明，否則您不可未獲該人士或機構授權而使用有關內容。他人或其他機構內容所表達的意見僅為他們的意見，不一定代表 Google 之立場。

Google 服務包含的軟件

我們部分服務包含可下載或預先載入的軟件。我們授權你使用有關軟件，作為服務的一部分。

我們給予您的授權為：

- 全球適用，即在世界各地均屬有效
- 非專屬，即我們可以將軟件授權給其他人
- 免授權使用費，即此授權無需任何金錢費用
- 供個人使用，即此授權不延伸至任何其他人
- 不可轉讓，即您不可以將授權轉讓予任何其他人

我們部分服務可能包括根據開放原始碼授權條款提供的軟件，我們也向您提供相關授權。有時候，該開放原始碼授權中有些條文會明確凌駕這些條款之部分規定，請務必細閱該等授權。

您不可複製、修改、分發、出售或出租我們服務或軟件的任何部分。

出現問題或爭議時的處理

根據法律及這些條款，您有權 (1) 享有特定服務品質，以及 (2) 在發生問題時取得解決問題的渠道。如果您是消費者，則可享有適用法律給予消費者所有的法律權利，以及根據這些條款或[特定服務附加條款](#)提供的任何其他權利。

法律擔保

適用於商品的法律保證

在以下約定情況下，作為消費者，你可受益於針對商品的符合性及隱藏缺陷的法律保證。

對符合性的法律保證

如果商品有不符之處，消費者可在商品送達當日起兩年內行使符合性法律保證的權利。在這段時期，消費者只需說明商品的不符之處，而無需指明不符之處何時出現。

如果商品銷售合約規定持續供應數碼內容或數碼服務超過兩年，相關法律保證應在該等數碼內容或數碼服務的整個供應期適用。在這段時期，消費者只需說明數碼內容或服務的不符之處，而無需指明不符之處何時出現。

根據符合性法律保證，交易商有法律責任 (如適用) 提供所有必要的更新，以確保商品符合說明。

符合性法律保證為消費者提供權利，保障其在提出要求的三十天內獲免費維修或更換商品，而且不會造成重大不便。

如果商品根據符合性法律保證得到維修，消費者可在原保證期外另享六個月延長保障。如果消費者要求維修商品，但是交易商以換貨代之，則符合性法律保證期會從換貨當日起計延續兩年。

在以下情況，消費者可以保留商品並獲減價，或退貨並獲全額退款及解除合約：

1. 交易商拒絕維修或更換商品
2. 超過三十天後才完成商品維修或換貨；
3. 維修或更換商品會對消費者造成重大不便，尤指消費者明確承擔了送回或移除不符合說明商品的費用，或消費者承擔了經維修或更換的商品安裝費用；
4. 交易商嘗試補救，但商品仍有不符之處。

如果商品的不符之處嚴重至非減價或解除合約不可，消費者亦有權獲減價或解除合約。在此情況下，消費者無需事先要求維修或更換商品。

如果商品只有輕微不符之處，消費者無權解除合約。

商品因維修或換貨而無法使用的時間不應計入剩餘的保證期限，而是待維修好的商品送達時再恢復計算保證期限。

上述權利是根據《法國消費者法》第 L.217-1 至 L.217-32 條的規定而定。

如果賣家惡意妨礙符合性法律保證的執行，會受到最高 300,000 歐元的民事罰款懲處，該金額也可能提高到賣家平均每年銷售額的 10%（《法國消費者法》第 L.241-5 條）。

對隱藏缺陷的法律保證

根據《法國民法典》第 1641 至 1649 條的規定，消費者也享有隱藏缺陷方面的法律保證，期限為從發現缺陷當日起計兩年。這

項保證為消費者提供兩種權利：保留商品並獲減價，或退貨並獲全額退款。

適用於數碼內容和服務的法律保證

作為消費者，你可受益於針對數碼內容或服務的符合性和隱藏缺陷的法律保證。

對符合性的法律保證

如果數碼內容或服務只為單次提供：如有不符之處，消費者從數碼內容或服務供應當日起兩 (2) 年內，行使符合性法律保證的權利。在供應當日後的一 (1) 年內，消費者只需說明不符之處，而無需指明不符之處何時出現。

根據符合性法律保證的規定，賣家有義務提供所有必要更新，以確保數碼內容或服務符合說明。

如果數碼內容或服務屬持續供應性質：從數碼內容或服務開始供應當日起，在合約規定的整個數碼內容或服務供應期內，你有權利在出現不符之處時行使符合性法律保證的權利。在這段時期，消費者只需說明商品的不符之處，而無需指明不符之處何時出現。

根據符合性法律保證的規定，賣家有義務提供所有必要更新，以在合約規定的整個數碼內容或服務供應期內，確保數碼內容或服務符合說明。

符合性法律保證為消費者提供權利，保障其在提出要求之後數碼內容或服務迅速獲免費修復至符合說明的狀態，而且沒有造成重大不便。

在以下情況下，消費者可以保留數碼內容或服務並獲減價，或放棄數碼內容或服務並獲全額退款及解除合約：

1. 交易商拒絕將數碼內容或服務改成符合說明的狀態；
2. 數碼內容或服務未有如期改成符合說明的狀態而無正當理由；
3. 消費者必須付費才能令數碼內容或服務改成符合說明的狀態；
4. 數碼內容或服務的不符之處對消費者造成重大不便；
5. 專家嘗試後仍無法使數碼內容或服務符合說明。

如果商品的不符之處嚴重至非減價或解除合約不可，消費者亦有權獲減價或解除合約。在此情況下，消費者無需事先要求將數碼內容或服務改成符合說明的狀態。

如果只有輕微不符之處，僅當合約未規定價格支付時，消費者才有權利解除合約。

在將數碼內容或服務改成符合說明的狀態時，數碼內容或服務因此無法使用的時間不應計入剩餘的保證期限，而是待重新供應符合說明的數碼內容或服務時再恢復計算保證期限。

上述權利是根據《法國消費者法》第 L.224-25-1 至 L.224-25-31 條的規定而定。

如果交易商惡意妨礙符合性法律保證的執行，會受到最高 300,000 歐元的民事罰款懲處，該金額也可能提高到交易商平均每年銷售額的 10% (《法國消費者法》第 L.242-18-1 條)。

對隱藏缺陷的法律保證

根據《法國民法典》第 1641 至 1649 條的規定，消費者也享有隱藏缺陷方面的法律保證，期限為從發現缺陷當日起計兩 (2)

年。這項保證為消費者提供兩種權利：保留數碼內容或服務並獲減價，或放棄數碼內容或服務並獲全額退款。

你在這些法律保證下的權利，不受我們可能為特定數碼內容、服務或商品提供的任何其他商業保證 (例如在法國購物時不適用的「Google 消費者硬件有限保養」) 限制。如果你想提出任何保證申索，請[聯絡我們](#)。

法律責任

所有使用者

這些條款不限制因以下情況造成的法律責任：

- 欺詐行為或欺詐性虛假陳述
- 因疏忽造成的死亡或人身傷害
- 重大疏忽
- 故意不當行為

除上述責任外，Google 僅對違反這些條款或適用的[特定服務附加條款](#)的行為負責，且受適用法律的約束。

只限商業使用者和機構

如果您是[商業使用者](#)或[機構](#)：

- 如您因違法使用[服務](#)或者違反這些條款或[特定服務的附加條款](#)，而導致或產生任何相關的第三方法律程序 (包括政府機構採取的行動)，則需在適用法律所允許的範圍內，對 Google 及其董事、主管人員、員工和承包商作出彌償。彌償範圍包括所有因申索、損失、損害、判決、罰款、訴訟費用和法律費用而產生

的任何法律責任或費用，惟因 Google 違反政策、疏忽或故意不當行為造成的法律責任或費用除外。

- 如果您享有特定責任的法律豁免 (包括彌償責任)，則這些條款下的責任並不適用於您。例如，聯合國獲豁免部分法律義務，而這些條款不會凌駕於該等豁免權。
- Google 不會承擔以下法律責任：
 - 無法預見之利潤、收益、商機、商譽或預期儲蓄的損失
 - 間接或相應損失
- 除上述「所有使用者」部分提及的事項外，Google 對這些條款引起或關聯的全部法律責任僅限於：(1) 500 歐元或 (2) 在違反條款前 12 個月您向有關服務支付費用的 125%，以較高者為準。

出現問題時採取的行動

在採取以下行動前，我們會盡量給你合理的事先通知，以闡述我們採取行動的原因，並讓你有機會釐清並解決問題，除非我們有客觀和實際的理由相信此舉會：

- 對使用者、第三方或 Google 造成傷害或構成法律責任
- 違反法律或執法機關命令
- 妨礙調查
- 損害 Google 服務的運作、完整性或安全

移除內容

如果我們有客觀和實際原因相信您的任何內容 (1) 違反這些條款、特定服務附加條款或政策、(2) 違反適用法律，或者 (3) 可能危害使用者、第三方或 Google，我們保留權利根據適用法律移除部分或所有該等內容。例子包括明顯的兒童色情、促使人口販賣或騷擾行為的內容、恐怖主義內容，以及侵犯他人知識產權的內容。

讓您暫時或永久無法使用 Google 服務

在不限制我們任何其他權利的情況下，如果發生以下情況，Google 可能暫停或終止你的服務存取權，或刪除你的 Google 帳戶：

- 您嚴重或多次違反本條款、[服務專屬附加條款或政策](#)
- 我們必須這樣做以遵守法律規定或法令
- 我們有客觀和實際的理由相信您的行為，例如駭客入侵、仿冒詐騙、騷擾、濫發垃圾內容、誤導他人或抄襲他人內容等行為，對使用者、第三方或 Google 構成損害或[法律責任](#)

如要進一步瞭解我們停用帳戶的原因，以及帳戶停用後的情況，請參閱此[說明中心頁面](#)。如果您認為自己的 Google 帳戶被錯誤停權或終止，[可以提出申訴](#)。

當然，您可隨時停止使用我們的服務。如果您是位於 EEA 的消費者，亦可以在接受條款後 14 天內[撤銷這些條款](#)。如果您停止使用一項服務，我們[希望知道原因](#)，以持續改善我們的服務。

處理有關您資料的請求

我們尊重您所有資料的私隱和安全，在我們回應資料披露要求時也會秉持此立場。在我們收到資料披露要求時，我們的團隊會審核要求，以確保符合法律規定和 Google 的[資料披露政策](#)。Google Ireland Limited 會根據愛爾蘭法律和適用於愛爾蘭的歐盟法律存取和披露資料，包括通訊內容。如要進一步瞭解 Google 在全球收到的資料披露要求和我們的回應，請參閱我們的「[公開報告](#)」和《[私隱權政策](#)》。

解決爭議、適用法及法院

有關 Google 的聯絡資訊，請瀏覽我們的[聯絡網頁](#)。

如果您為歐洲經濟區 (EEA) 或瑞士的居民或位於當地的[機構](#)，這些條款以及您與 Google 根據這些條款和[特定服務的附加條款](#)下的關係會受您居住國家/地區的法律管限，您可向當地法院送交法律爭議。如果您是位於 EEA 的[消費者](#)，請[聯絡我們](#)直

接解決問題。歐盟委員會亦提供了[網上爭議解決平台](#)。如法律要求，Google 亦會接受此解決方式。

關於這些條款

根據法律，您的某些權利不受這些服務條款等合約所約束。這些條款絕無意限制這些權利。

我們希望令這些條款簡單易明，因此從 Google [服務](#)中抽取了範例說明，但並非所有提及的服務都在您的國家/地區提供。

為了 (1) 反映我們服務或營運方式的變更 – 例如當我們新增服務、功能、技術、價格或優惠 (或移除舊有項目)；(2) 法律、監管或安全原因；或 (3) 防止濫用或引致損失，我們可能會更新這些條款和[特定服務的附加條款](#)。

如果我們更新這些條款或[特定服務附加條款](#)，除非法律要求我們立即套用變更而無需等待通知期結束，否則我們會提前至少 30 天通知你 (經電郵或其他適當方法)，讓你有機會檢視及接受相關變更。如果你不同意新條款，則應移除自己的內容並停止使用服務。你亦可隨時關閉 [Google 帳戶](#)以終止與我們的關係，而不會遭受任何懲處。

EEA 合約撤銷指示

如果您是位於 EEA 的消費者，則 EEA 消費者法授予您撤銷此合約的權利，詳情請參閱以下提供的《[歐盟合約撤銷指示範本](#)》所述。

撤銷權

您有權在 14 天內撤銷此合約，無需提供理由。

撤銷期將從合約簽訂當日起 14 天後失效。

如要行使撤銷權，您必須透過明確的聲明 (例如寄送書面聲明或傳送電郵) 通知我們您撤銷此合約的決定。您可以透過以下方式聯絡我們：電郵：account-withdrawal@google.com；電話：[+353 1 533 9837](tel:+35315339837) (請在下方參閱國家/地區特定電話號碼)；或信箱地址：Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Ireland。您可以使用隨附的合約撤銷表格範本 (並非強制要求)。您亦可在我們的網站 (g.co/EEAWithdrawalForm) 填寫並提交合約撤銷表格範本或任何其他明確聲明的電子檔案。如果您選擇使用此方法，我們會立即透過持久的媒介 (例如電郵)，向您傳送已收到撤銷聲明的確認通知。

撤銷權設有限期，請務必在限期前告知我們您要行使撤銷權，以撤銷合約。

撤銷後的影響

如果您撤銷此合約，我們會退還您支付的所有費用，包括運費 (但不包含由於您選擇其他郵寄方式 (並非我們提供的最低價普通郵寄方式) 而產生的額外費用)。我們不會無故拖延付費，並在任何情況下會在得知您撤銷此合約起 14 日內完成退款。除非您明確同意其他方式，否則我們會以您當初交易時使用的付款方式退還款項。在任何情況下，您無需承擔因退款而產生的任何費用。

合約撤銷表格範本

(除非您希望撤銷合約，否則請勿填寫及提交此表格)

– 收件地址：Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Ireland，account-withdrawal@google.com：

– 謹此通知，我撤銷提供以下服務的銷售合約：_____

– 訂購日期：_____

– 消費者姓名：_____

– 消費者地址：_____

– 消費者簽名 (如以書面形式提供此表格)：_____

– 日期：_____

聯絡 Google 以撤銷這些條款

國家	電話號碼
奧地利	0800 001180
奧蘭群島	0800 526683
比利時	0800 58 142
保加利亞	0800 14 744
加那利群島	+34 912 15 86 27
休達與梅利利亞	+34 912 15 86 27
克羅地亞	0800 787 086
塞浦路斯	80 092492
捷克	800 720 070

丹麥	80 40 01 11
愛沙尼亞	8002 643
芬蘭	0800 520030
法國	0 805 98 03 38
法屬圭亞那	0805 98 03 38
法屬波利尼西亞	+33 1 85 14 96 65
法屬南部領地	+33 1 85 14 96 65
德國	0800 6270502
希臘	21 1180 9433
瓜地洛普	0805 98 03 38
匈牙利	06 80 200 148
冰島	800 4177
愛爾蘭	1800 832 663
意大利	800 598 905
拉脫維亞	80 205 391
列支敦士登	0800 566 814
立陶宛	0 800 00 163
盧森堡	800 40 005
馬耳他	8006 2257
馬丁尼克	0805 98 03 38
馬約特	+33 1 85 14 96 65

荷蘭	0800 3600010
新喀里多尼亞	+33 1 85 14 96 65
挪威	800 62 068
波蘭	800 410 575
葡萄牙	808 203 430
留尼旺	0805 98 03 38
羅馬尼亞	0800 672 350
斯洛伐克	0800 500 932
斯洛文尼亞	080 688882
西班牙	900 906 451
聖巴泰勒米	+33 1 85 14 96 65
法屬聖馬丁	+33 1 85 14 96 65
聖皮埃與密克隆群島	+33 1 85 14 96 65
斯瓦爾巴特群島及揚馬延島	800 62 425
瑞典	020-012 52 41
梵蒂岡	800 599 102
瓦利斯群島和富圖那群島	+33 1 85 14 96 65

定義

《歐盟平台對企業條例》

旨在為網上中介服務商業使用者提倡公平和透明度的 Regulation (EU) 2019/1150。

不符之處

於定義某物品的預期及實際運作之差異的法律概念。根據法律，某物品的預期運作方式取決於賣方或商家如何描述該事物，物品的品質和效能是否符合期望，以及物品的一般用途適用性。

作出彌償或彌償

根據訴訟等法律程序，任何個人或機構需要向其他個人或機構賠償損失的合約義務。

免責聲明

限制某人法律責任的陳述。

服務

受此等條款約束的 Google 服務是指在 <https://policies.google.com/terms/service-specific> 中列出的產品和服務，包括：

- 應用程式和網站 (例如「搜尋」和「地圖」)
- 平台 (例如「Google 購物」)
- 整合服務 (例如在其他公司的應用程式或網站嵌入「地圖」)

- 裝置和其他商品 (例如 Google Nest)

其中許多服務還包括您可串流播放或互動的內容。

法律責任

任何類型的法律申索造成的損失，無論申索是基於合約、侵權 (包括疏忽) 或其他原因，以及無論該等損失能否合理預料或預見。

法律擔保

法律保證是一種法律規定，要求賣家或交易商必須在其提供的數碼內容、服務或商品有瑕疵 (即存在不符之處或有隱藏缺陷) 時承擔責任。

版權

原創作品 (例如網誌文章、相片或影片) 的創作者決定其他人是否可以及如何使用原創作品的一項法律權利，受限於某些限制和例外情況。

知識產權權利

與個人智慧創造相關的權利，如發明 (專利權)；文學和藝術作品 (版權)；設計 (設計權)；用於商業的符號、名稱和圖像 (商標) 等權利。知識產權權利可屬於您、其他個人或機構。

非物質權利

除知識產權權利和資料保護權利外，與您的內容相關的權利，例如授權使用相片或影片中自己圖像的權利，即使該相片或影片並不屬於您。

消費者

在其業務、公司、技能或專業之外，為個人及非商業的用途而使用 Google 服務的個人。這包括《EU Consumer Rights Directive》第 2.1 章所定義的「消費者」(請參閱「商業使用者」)。

商業使用者

任何並非消費者的個人或實體 (參閱消費者)。

商業擔保

商業保證是符合性法律保證以外的一種自願承諾。提供商業保證的公司同意 (a) 提供某些服務；或 (b) 為消費者維修或更換有缺陷的商品，或予以退款。

商標

可讓人分辨由不同個人或機構提供的產品或服務的商業用符號、名稱和圖像。

您的內容

您透過 Google 服務所建立、上載、提交、儲存、傳送或分享的內容，例如：

- 您建立的「文件」、「試算表」和「簡報」
- 您透過 Blogger 上載的網誌文章
- 您透過「地圖」提交的評論
- 您在「雲端硬碟」中儲存的影片
- 您透過 Gmail 傳送的電郵
- 您透過「相片」與好友分享的相片
- 您與 Google 分享的旅遊行程

機構

法律實體 (例如企業、非牟利機構或學校) 而非個人。

關聯公司

屬於 Google 公司集團的實體，即 Google LLC 及其附屬公司，包括以下在歐盟提供消費者服務的公司：Google Ireland Limited、Google Commerce Limited 和 Google Dialer Inc.。