

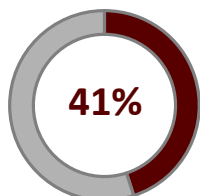
DYNAMICZNY WZROST WPŁYWÓW GRUPY AGORA



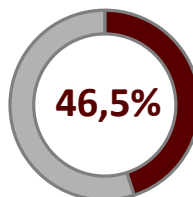
wyższe wpływy
z działalności kinowej.
Frekwencja na poziomie
60% z 1.kw 2019 r.



dwukrotnie szybszy niż rynkowy
wzrost wpływów reklamowych
Grupy Agora



wpływów ze sprzedaży
treści w Grupie to wpływy
cyfrowe



wpływów ze sprzedaży
usług reklamowych to
wpływy cyfrowe



290 tys.
aktywnych subskrypcji
treści Wyborcza.pl



43,2%
wpływów Gazety
Wyborczej to wpływy
cyfrowe

WYNIKI FINANSOWE GRUPY AGORA*

| | 1. kw. 2022 r. | 1. kw. 2021 r. |
|-----------------|------------------|----------------|
| PRZYCHODY NETTO | ↑ 253,1 mln zł | 140,0 mln zł |
| KOSZTY NETTO | ↑ (275,8) mln zł | (195,5) mln zł |
| WYNIK NETTO | ↑ (33,1) mln zł | (59,4) mln zł |
| EBIT | ↑ (22,7) mln zł | (49,5) mln zł |
| EBITDA | ↑ 17,6 mln zł | (8,1) mln zł |

**Wzrost przychodów i poprawa wyników Grupy
Agora w 1 kw. 2022 r.**



PERSPEKTYWY RYNKOWE



wzrost rynku reklamy
3-6% w 2022 r.



wzrost frekwencji
w kinach



wzrost cen towarów i
usług, wysokie stopy
procentowe

Skuteczne wykorzystywanie trendu cyfryzacji w odbudowie wyników Grupy

Efektywne wykorzystywanie wzrostu wartości rynku reklamy

Większe zapotrzebowanie na jakościowe treści

Dyscyplina kosztowa

Niezbędne inwestycje w technologie i zespół

Dalsza walka o nabycie udziałów Eurozet

AGORA - LICZĄCA SIĘ POLSKA GRUPA MEDIALNO-ROZRYWKOWA TO:

- Lider cyfrowej transformacji mediów w Polsce, z powodzeniem rozbudowujący swoją ofertę w modelu subskrypcyjnym: **Wyborcza.pl**, cyfrowa wersja najbardziej opiniotwórczego dziennika w kraju (290,0 tys. aktywnych subskrypcji na koniec marca 2022 r.) oraz **Premium TOK FM**, jedyne radio informacyjne z szeroką ofertą autorskich podcastów (26,2 tys. aktywnych subskrypcji na koniec września 2021 r.).
- Nowoczesna **sieć kin Helios**, największa w Polsce pod względem liczby obiektów, oferująca seanse także na najwyższym poziomie w swoim koncepcie premium **Helios Dream** oraz jej spółka zależna **NEXT FILM**, zajmująca się dystrybucją i produkcją filmową.
- Lider polskiego rynku reklamy zewnętrznej **spółka AMS**, realizująca kampanie reklamowe z wykorzystaniem najszerszego na rynku portfolio nośników, zarówno standardowych, jak i cyfrowych.
- Właściciel trzech lokalnych stacji muzycznych: **Radia Żłote Przeboje**, **Rock Radia** i **Radia Pogoda**, większościowy udziałowiec ponadregionalnego **Radia TOK FM** oraz mniejszościowy udziałowiec grupy **Eurozet**.
- Udziałowiec kilku dynamicznie rozwijających się spółek internetowych, wśród nich są: **Yieldbird**, działający obecnie już w ponad 40 krajach świata, **ROI Hunter** oraz **HRLink**.
- **Grupa Gazeta.pl** skupiająca serwisy należące do wiodących pod względem popularności w swoich kategoriach.
- Partner marki **Pasibus** prowadzącej działalność na rynku gastronomicznym, która oferuje dania w formacie fast casual.
- Wydawca książek oraz publikacji muzycznych i filmowych (**Wydawnictwo Agora**), prowadzi też dwie księgarnie internetowe (**Publio.pl** oraz **Kulturalnysklep.pl**).

ZARZĄD GRUPY AGORA

BARTOSZ HOJKA
Prezes Zarządu

Segment Radio
Pion Sprzedaży Korporacyjnej
Dział Komunikacji Korporacyjnej
Dział Audytu Wewnętrznego



TOMASZ JAGIEŁŁO
Członek Zarządu

Segment Film i Książka:
• Helios S.A.
• NEXT FILM
• Step Inside
• Wydawnictwo Agora
Segment Reklama Zewnętrzna



ANNA KRYŃSKA-GODLEWSKA
Członek Zarządu

Dział Prawny
Pion Finanse
Pion Nowe przedsięwzięcia



AGNIESZKA SIUZDAK-ZYGA
Członek Zarządu

Pion Gazeta.pl
Dział Strategii Danych i Analiz
Dział Pracowniczy
Obszar ESG



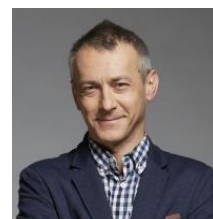
TOMASZ GRABOWSKI
Członek Zarządu

Pion Technologia
Dział Big Data
Spółki internetowe



WOJCIECH BARTKOWIAK
Członek Zarządu

Segment Prasa
Pion Administracja



KONTAKT:
Nina Graboś

Dyrektor Komunikacji Korporacyjnej
kom.: +48 507 095 178
nina.grabos@agora.pl



SIEDZIBA GŁÓWNA

Agora S.A., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa
Dział Komunikacji Korporacyjnej, press@agora.pl

